

La comunidad de Instagram en México presentó la primera exposición fotográfica móvil del país

- *La exposición consta de 120 fotografías y permanecerá todo el mes de julio en el MUMEDI.*
- *Durante el período de convocatoria fueron recibidas 1,200 imágenes.*
- *Se espera que la muestra reciba al menos 10 mil visitas en el mes.*

México, DF, 06 de julio de 2012.- La comunidad Igers México, como se les conoce a los usuarios de la aplicación Instagram, inauguró la primera exposición fotográfica móvil titulada “El México que soy, veo y quiero”. Compuesta por 120 fotos, permanecerá durante el mes de julio en el Museo Mexicano del Diseño (MUMEDI), ubicado en Francisco I. Madero 74, del centro histórico.

Tras un largo proceso de preselección de más de mil 200 fotos provenientes de todo el país, los responsables de la curaduría final fueron los fotógrafos profesionales Toni Fracois, Germán Canseco y José Hernández-Claire.

“Las fotografías muestran a México a través de los ojos de personas comunes y corrientes que tienen un teléfono con cámara, le hacen algún ajuste en Instagram y las comparten por esta red. La intención de que la selección final hubiera sido por parte de profesionales de la fotografía fue precisamente para incentivar a todos a que sigan registrando su alrededor y muestren el lado amable del país” dijo Héctor Navarro, representante de la comunidad Igers México.

Se espera que la exposición “El México que soy, creo y quiero” sea visitada por al menos 10 mil personas quienes tendrán la oportunidad de ver una gama de imágenes variada del norte, centro y sur del país. Cabe señalar que es la primera vez que el museo da espacio a una muestra fotográfica.

“El tema nos pareció interesante porque involucra a cientos de personas que no necesitan ser profesionales para plasmar en una fotografía lo que está pasando en su vida cotidiana. Resulto muy interesante apoyar un proyecto donde naturalmente la gente expresa su creatividad apoyándose en simples herramientas de nuevas tecnologías.”, señaló Álvaro Rego, Director General del MUMEDI.

En la conferencia de prensa también estuvo presente el juez invitado Germán Canseco, fotoperiodista y premio nacional de periodismo en 2008, quien señaló que este tipo de ejercicios en los que se involucra a fotógrafos amateur ayudan a recordar los orígenes del fotoperiodismo, cuando lo que más importaba era la inmediatez de la fotografía, más allá de su calidad.

Abraham Carrasco, de Igers Pachuca, Edén Rodríguez, de Igers Guadalajara, y Alfredo Navarro, de Igers de Puebla, coincidieron en que este tipo de comunidades ayudan sacar el lado creativo de las personas porque no necesitan ser profesionales para mostrar su visión del mundo. Navarro agregó que además este tema es un respiro en las noticias que sólo hablan de caos y violencia.

La comunidad Igers a nivel mundial cuenta actualmente con más de 25 millones de usuarios que día a día comparten fotografías e interactúan con otros usuarios mostrando su cultura a través de las imágenes y traspasando fronteras en tiempo real con el poder de la imagen.

En México existen grupos oficiales en Toluca, Pachuca, Puebla, Monclova, Guadalajara, Oaxaca, Monterrey, Ciudad de México y Puerto Vallarta.

Anteriormente Igers México ha realizado otras muestras en la ciudad de Guadalajara y planea realizar una más en el área de exposiciones del tren ligero de aquella ciudad. También tiene planeado proyectos internacionales que permitan traspasar las fronteras.

Contacto:

Alfredo Navarro Sánchez

044 5519519611

alfredonavarroatwork@hotmail.com

TW e Instagram: @alfredonavarro

¿Qué es Igers México?

@IgersMéxico es la cuenta oficial de la comunidad Instagram en el país y está enfocada a la fotografía móvil y cuenta con más de 1,200 seguidores. Tiene registro oficial en Instagramers.com, con sede en Madrid, España.

El colectivo realiza 1) concursos de temas determinados por la comunidad en los que participan jueces invitados para seleccionar las fotos ganadoras, 2) exposiciones InstaWalks en donde se hace un recorrido específico en una ciudad y se registra lo que hay alrededor y 3) InstaMeets que son reuniones periódicas en donde los igers se conocen en persona y comparten consejos y trucos para la fotografía móvil y planean proyectos.

Instagram, se denomina así en homenaje a Instamatic de Kodak y Polaroid. Es una aplicación de intercambio de imágenes gratuita que permite a los usuarios tomar fotos, aplicar un filtro, y compartirlo a través de distintas redes sociales. La aplicación es compatible con cualquier dispositivo con sistema operativo iOS y Android.

Museo Mexicano del Diseño (MUMEDI)

El proyecto de MUMEDI fue ideado por el diseñador Álvaro Rego García de Alba, quien por su trayectoria y después de haber impartido más de 400 conferencias en 12 países, cuenta con una visión particular acerca de la necesidad de un Museo de Diseño en México.

Durante su carrera, ha apoyado a jóvenes y reconocidos diseñadores, con proyectos como el de la Revista Matiz, la cual a pesar de dejarse de editar después del número 20, cuenta con una enorme cantidad de seguidores de culto.

El objetivo principal de la creación del primer Museo de Diseño en México es continuar apoyando y promoviendo el diseño nacional e internacional a través de la Fundación MUMEDI A.C.